



2020年

质量年度报告

Annual Report on quality

二〇二〇年十二月

目录

1. 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	5
1.4 设施设备.....	6
2. 学生发展.....	8
2.1 学生素质.....	8
2.2 在校体验.....	9
2.3 资助情况.....	10
2.4 就业质量.....	11
2.5 职业发展.....	12
3. 质量保障措施.....	13
3.1 专业动态调整.....	13
3.2 教育教学改革.....	15
3.3 教师培养培训.....	19
3.4 规范管理情况.....	20
3.5 德育工作情况.....	24
3.6 党建情况.....	26
4. 校企合作.....	28
4.1 校企合作开展情况和效果.....	28
4.2 学生实习情况.....	29
4.3 集团化办学情况.....	30
5. 社会贡献.....	30
5.1 技术技能人才培养.....	30
5.2 社会服务.....	31
5.3 对口支援.....	32
5.4 服务抗疫.....	33
6. 举办者履责.....	37
6.1 经费.....	37
6.2 政策措施.....	38
7. 特色创新.....	39
7.1 蚌埠工艺美术学校同沙漠文化艺术有限公司校企合作共谋双赢.....	39
7.2 夯实专业基础，推行服装专业的模型化实训创新案例.....	44
8. 主要问题和改进措施.....	51
8.1 存在的问题.....	51
8.2 改进措施.....	52

1. 学校情况

1.1 学校概况

蚌埠工艺美术学校创建于1984年，隶属蚌埠市教育局，是安徽省唯一一所艺术设计类和信息技术类为主的公办全日制普通中等专业学校。国家级重点中等职业学校，全国职业教育先进单位。校园占地面积340亩，建筑面积123269.08平方米，安徽省教育厅公布现



有专业18个，主干专业4个，2019-2020年度在校生1450人。

学校座落在蚌埠市淮上区职业教育园区，学校占地面积340亩，建筑面积12.3万平方米。主要功能区域有：教学实训区、生活区、阅读交流区、体育运动区等。功能区域分为：教学实训区：包括教学

楼、实训楼、艺术展示中心、行政办公楼等；生活区：包括学生公寓楼、食堂、超市、卫生室等；阅读交流区：图书楼、学术信息交流大楼；体育运动区，包括室内体育馆、标准田径运动场、篮球场、室外



健身场等。学校布局合理，功能齐全，设施先进、环境优美，充分满足师生学习、工作、生活需要。

院系设置：学校目前内设机构为党政办公室、人事处、教务处、学生处、招生就业办公室、总务处、保卫处、基础教学部、成人教育部、艺术设计系、计算机与数字艺术系、服装工程系、工会、团委。

学校坚持以立德树人为根本，提升学生专业理论水平，熟练学生技能水平，以满足学生的学习需求为目的，以质量建设工程为抓手，努力提升内涵，强化管理，全力打造出一所特色鲜明的中等专业学校，并具有良好的发展空间。

表 1-1 近两学年中等职业学校基本概况一览表

学年度	学校名称（全名）	办学性质	校园占地（亩）	校舍面积（m ² ）	资产总值（万元）
2018~2019	蚌埠工艺美术学校	普通中等职业学校	340	123269.080	2711.67
2019~2020	蚌埠工艺美术学校	普通中等职业学校	340	123269.08	2754.55

说明：1、资产总值数据为年终财务报表数据，原填报 2018-2019 资产数据 6509 万，为 2019 年 6 月份时点数据。现修改为 2019 年 12 月年终报表数据。2、我校非产权独立使用职教园资产总值 5355.43 万元。

学校办学形式灵活，有初中三年制中专学历教育、初中“3+2”五年制高职学历教育（与安徽城市管理职业学院、安徽电子信息职业技术学院）、对口升学（本、专科）教育、成人高等教育（与安徽理工大学、蚌埠学院联办）、短期技能培训等，充分满足多样性的学习需求。

按照质量立校、特色兴校、人才强校的思路，学校建有服装设计与工艺、网页美术设计两个省级示范专业，计算机动漫与游戏制作和工艺美术两个省级示范基地。一个赛点两个名师工作室

学校坚持正确的办学方向，培养目标定位准确，办学质量不断提高，社会声誉明显。学校秉承“厚德、博学、重艺、创新”的办学理念，以立德树人为根本，建立健全现代职业教育体系，全力打造省内知名、行业一流、特色鲜明的工艺美术类示范性职业学校。多年来，学校在文明校园创建、师德师风建设、学生技能大赛、人才培养特色、专业课程改革、学生毕业设计、产教融合及常态化校园文化活动等方面形成了鲜明的办学特色。学校是全国职业教育先进单位、国家级重点中等职业学校、安徽省省级特色示范建设学校、全国工艺美术专业委员会成员单位，安徽服装职教集团理事单位、安徽现代城市职业教育集团成员单位，教育部职业院校艺术设计类教学指导委员会产品设计专门委员会成员单位。先后获得全国纺织服装教育先进单位、油画协会先进会员单位（金奖）等称号，被称为未来设计师的摇篮。

近年来，围绕现代职业教育发展需求，学校在人才培养、教学改

革、内部管理、社会服务和文化传承方面创新发展，学校办学成果显著，具有独特性，获得社会广泛认可。学校在国家、省市职业院校技能大赛、文明风采竞赛活动中成绩斐然，在全省同类学校领先，技能大赛成绩已进入全省第一方阵。2019-2020 积极参加全国、安徽省市教学能力比赛。15 人获省市奖，期中市级一等奖 4 人次、市级二等奖 11 人次。积极参加三优评选活动，1 人次获省三优三等奖。22 人获市三优。2 人参与编写国家级教材，其中吴晓天主编《服装效果图》为十四五规划教材。2 人主编论著《中国少数民族设计全集·俄罗斯族》。10 人在各类期刊发表论文，20 多人参加社会各类比赛获奖。2020 年共有 3 个市级课题进行研究或开题，其中国家级课题《职业教育“百万扩招”背景下中职产品设计专业的人才培养》立项。市级课题《“立德树人”背景下中职生核心素养提升路径研究》、《“艺术与科学”双主题育人模式的研究与实践》

2020 年度积极参加全国、安徽省、蚌埠市学生技能大赛。分别荣获服装设计与工艺、计算机检测维修与数据恢复两个国赛三等奖。省赛一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 1 项。市赛一等奖 11 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项。

蚌埠市工艺美术学校 2020 年荣获教育局绿色校园评估优秀单位；双拥模范单位；2020 年市级文明单位。为实现把蚌埠市建成淮河流域和皖北地区中心城市、为全面建成小康社会、为全面迈入全省第一方阵奋斗目标，蚌埠市工艺美术学校将作出自己的贡献。

1.2 学生情况

蚌埠工艺美术学校是一所公办普通中等专业学校，主要招收应历届初中毕业生或同等学力者。特色的专业、优质的就业、菜单式的教学，吸引了大批有志于艺术设计的学子进入我校学习，近年来学校办学条件得到极大提升，招生数量创历年新高，呈现良好发展态势。

随着办学声誉在社会中的提高，学生升学与就业质量的逐年提升，学校越来越受到广大家长的认可，招生规模连年递增，在校生管理严格，无人籍分离，随意流失学生现象。截至 2020 年秋季，在校生



1450 人。2020 年 7 月共有 425 名学子完成学业，其中 268 名学生升入信息技术类与文化艺术类高等学府继续深造。在校生巩固率达到 95.12%。

我校积极开展各种形式的培训工作，2019 年为各企业岗前、岗中、转岗培训，社会人员技能培训做出了大量的工作，培训人数达到了 1532 人次，2020 年为最高台、皇品丽都餐饮集团等单位新进员工培训 412 人次。

表 1-2 近两学年中等职业学校规模结构情况一览表——学生处

学年度	招生(人)		在校生(人)		毕业生(人)		巩固率(%)		职业培训(人次)
	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制	
2018~2019	530	0	1266	0	300	0	94.89	0	1772
2019~2020	515	0	1450	0	425	0	95.12	0	412

1.3 教师队伍

专任教师本科以上学历比例、专任教师硕士以上学历比例、专任教师高级职称教师比例等数据，及与上一年度相比的变化情况。

有一支专兼结合、结构合理、素质优良的教师队伍，2020 年新聘任企业高技



能人才 6 人。学校现有在编教职工 126 人，专任教师 110 人，师生比 1: 12.2，。本科及以上学历 108 人，占专任教师的 98%。专业教师

68人,占专任教师数的62%,其中双师型教师51人达专业教师的75%。主干专业配备专业副高以上专业技术职务的专任教师1人。硕士及以上学历教师13人,占专任教师比例达12%。兼职教师29人,占专任教师数的比例为26%。

表 1-3 近两学年中等职业学校教师总体情况一览表

学年度	专任教师(人)	师生比	硕士以上学历(人)	本科以上学历(人)	高级职称教师(人)	专业课及实习指导教师(人)	双师型教师(人)	兼职教师(人)
2019年度	110	13.2:1	13	108	43	68	51	23
2020年度	110	12.2:1	13	108	44	68	51	29

备注:本科、硕士、高级职称、专业课及实习指导教师人数为专任教师中的人数;双师型教师人数为专业课及实习指导教师中的人数。人事数据为年度数据,特此说明。

1.4 设施设备

学校有与专业相匹配、满足理实一体化教学和生产性实训要求的实习、实训设施和仪器设备。学校建有计算机动漫与游戏制作和工艺美术省级示范基地2个,现有服装设计专业群实训室12个、艺术设计专业群实训室10个、计算机专业群实训室25个。园区建有图书馆,图书可实现共享。现有图书馆大楼一栋,馆藏图书95270本(其中自有图书55270册,园区共享40000册),专业用书已超过1/3,生均达到65.7本。学校报刊征订2020年为127种。同时,学校拥有4个教师阅览室和1个学生阅览室。教师阅览室座位总数为95个,比例达到86%。学生阅览室座位数是220个,比例达到15%。

2020年共支付质量提升工程及教育费附加共计518.48万元。投入22.7万元建立蜡染实训室设备采购;投入24.3182万元完成相关实训室设备采购;投入39.79万元建立摄影实训室;投入97.478万元建立电子商务仿真实训室;投入52.85万元购置服装系实训设备;投入131.918万元购置计算机设备;投入67.33万元采购教室班班通设备;投入28.6万元建立数字化校园相关设施;投入53.6万元建立

智慧化校园相关设施。



表 1-4 近两学年中等职业学校生均设备设施情况一览表-总表

学年度	教学仪器设备值（元）		实训实习工位 数（个）		纸质图书数 （册）		专业 期刊 （种）
	总数	生均	总数	生均	总数	生均	
2018~2019	12326834	9736.84	1423	1.1240	95270	75.3	116
2019~2020	16584559	11437.63	1533	1.0572	95270	65.7	127

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校坚持贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想统领教育。积极落实《国家职业教育改革实施方案》。在基层职业教育中解决好“为谁培养人，培养什么样的人，如何培养人”这一核心问题。

(1) 立德树人：按照教育部《中等职业学校德育大纲》开设要求，开足开齐德育课程。充分发挥德育课主渠道作用，把好思想政治课入口，建有以思想道德建设为主的课程资源库，以生动活泼的方式寓教于乐。以活动促



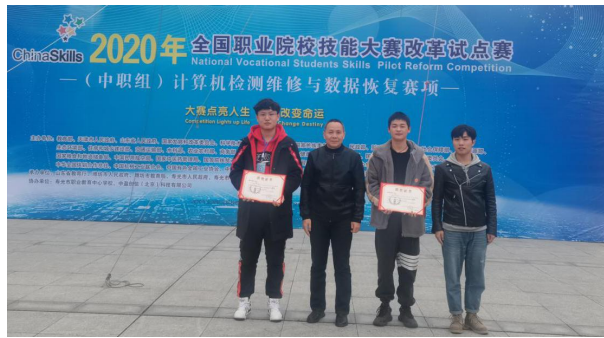
发展，通过开展丰富多彩的文明风采、主题班会、读书活动、征文演讲、第二课堂活动和学生社团，润物于无声。校园文化体现传统文化、产业文化、企业文化与学校文化的有机融合，发挥较强的育人功能。学校建有“国防特色”德育品牌项目。

(2) 文化素养：文化基础课按照教学大纲规定开足、开齐、开好，学校修订了《人才培养方案》，充分认识到科学文化素养对学生发展的重要作用，课时量、课程要求较之以前大为提高，使学生核心

素养、综合职业能力和可持续发展力都得到提高。健康的身体与心理是核心素养的核心。学生体育锻炼及日常体育活动开设充足，落实好，学生体质健康达标率逐步提高（2019 年 85.76%，2020 年 85.91%）。

(3) 资格证书获取比例。根据国家人社部公布的信息显示，我校涉及的职业资格证书已经取消，特此说明。

(3) 实践技能及技能大赛获奖情况：运用理实一体化教学、项目化教学法、案例教学法、工作室教学法等模式，按照工作岗位技能需要，培养学生的实际动手能力和解决实际问题的能力。2020 年度积



极参加全国、安徽省、蚌埠市学生技能大赛。荣获服装设计与工艺、计算机检测维修与数据恢复国赛三等奖 2 项。省赛一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 1 项。市赛一等奖 11 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项。

表 2-1 近两学年中等职业学校学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德鉴定		文化课测试		专业技能测试		体质测评		毕业率	
	参加鉴定人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测评人数	合格人数	毕业年级学生(人)	毕业生数
2018~2019	1266	1242	1266	1202	1070	1070	1201	1030	300	300
2019~2020	1450	1422	1450	1377	1282	1282	1377	1183	425	425

2.2 在校体验

根据中职教育的培养目标和学生特点，学校在教育部《个专业人才培养方案方案》的框架内，制定了符合我校需要的各专业实施性教学方案，文化课占比约 30%，专业基础课和专业课占比约 50%，社会实践和专业实习占比约 20%。学习要求以够用、实用、有效为原则，加之现代化教学手段的运用，学生在校颇有所获。丰富多彩的校园文化生活，学生可以充分张扬个性，在第二课堂和社团中培养特长。园

区服务物业化，贴心、周到的服务，学生如同在家的感觉。

学习满意度达到 90%以上。学校管理严格规范，学生校园安全满意度达 90%以上。理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度、毕业生对学校满意度逐年提升。

表 2-2 近两学年中等职业学校学生在校体验情况一览表

学年度		理论学习满意度	专业学习满意度	实习实训满意度	校园文化与社团满意度	生活满意度	校园安全满意度	毕业生对学习满意度
2018~2019	人数	237	221	168	346	284	255	262
	比例 (%)	90	89	82	91	86	92	87
2019~2020	人数	248	376	209	383	289	275	320
	比例 (%)	92	90	85	90	85	94	91

2.3 资助情况

我校对在校生的资助政策主要有以下五种形式：国家中职免学费、国家助学金、校内资助、国家奖学金、教育扶贫（对来自扶贫点怀远县常坟镇的学生按照 2000 元/年的标准发放生活补贴）、毕业生求职创业补贴。

2018-2019 学年共 1268 名学生减免学费。享受国家免学费的学生有 950 人（含农村和城市家庭经济困难的学生），地方免学费：有 318 名城市籍学生享受学费减。2019 共 1463 名减免学费。享受国家免学费的学生有 1153 人（含农村和城市家庭经济困难的学生），地方免学费共 310 名城市籍学生享受学费减免。学生享受国家免学费政策和地方财政免学费政策，达到在校生免学费全覆盖，免学费学生数比 100%。

2018 到 2019 学年度享受国家助学金近三百人，金额近 30 万元。校内资助超过 7 万元，其中包括校内助学金 5.13 万元及常坟镇学生专项生活资助 2.84 万元。2019 到 2020 学年度国家助学金超过 30 万

元。校内资助总金额超 8 万元，包括校内助学金 5.39 万元及常坟镇学生专项生活资助 5.06 万元。国家助学金及校内资助足额按比例准时发放，并且国家奖学金，有 4 人获国家奖学金，共发放国家奖学金 2.4 万元。

在此基础上，学校有 24 名学生享受 2021 届毕业生求职创业补贴，共发放求职创业补贴金 3.6 万元。

2.3 资助情况

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	资金 (万元)	比例 (%)
2018~2019	1268	100	293	23.1	138	5.13	10
2019~2020	1463	100	314	21.5	105	5.39	8.8

2.4 就业质量

让学生能就业、就好业是学校根本的办学目的，也是学校工作的出发点。社会经济的发展，对艺术设计人才的需求越来越大，客观上提供了大量的岗位。

我校毕业生专业基本功扎实，就业质量高。学校就业平台主要有：校企合作企业、本校教师资源、各类就业招聘会等。因专业特殊，利于毕业生自主创业，特别是就业几年后，有较多的毕业生创业，成就了更为精彩的人生。

据统计我校 2019 年毕业学生 300 人。毕业生就业 115 人，就业率 38.33% (不含升学人数)，其中：对口就业 96 人，对口就业率 93.67%，升学 185 人，升学率 61.67%；2020 年毕业学生 425 人。毕业生就业 157 人，升学 268 人，就业率 36.94%，（不含升学人数）其中：对口就业 129 人，对口就业率 93.41%，升学率 63.06%。

2020 年比 2019 年，就业率下降 1039%、对口就业率下降 1.31%、升学率上升 1.39%；信息技术类专业就业率下降 9.74、升学率上升

9.74%，文化艺术类专业就业率上升 6.11%、升学率下降 6.11%；毕业生初次就业起薪变化不大。

表 2-4 近两年中等职业学校毕业生就业情况一览表

学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就业		升入高等学校		初次就 业起薪 (元/ 月)
			人数	就业率 (%)	人数	对口就 业率(%)	人数	比例 (%)	
2018~2019	信息技术类	63	29	46.03%	26	89.66%	34	53.96%	2500
	财经商贸类	21	21	100%	18	85.71%	/	/	2500
	文化艺术类	216	65	30.09%	52	80%	151	69.91%	2500
2019~2020	信息技术类	124	45	36.29%	40	88.89%	79	63.71%	2600
	文化艺术类	301	112	37.21%	89	79.46%	189	62.79%	2600

注：毕业生就业率统计不含升入高等学校人数。

2.5 职业发展

学校始终坚持立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以满足人民群众多样性的学习和发展的需要为目的。通过开展多种形式的培养模式，学生既可以通过掌握技能就业，也可以通过升学路径（“3+2”升入高职，对口高考升入应用型本科、成人高等教育等形式）进入高一级学校学习。

（1）学习能力：授之以鱼不如授之以渔。学校在教学上不仅牢牢抓住基础文化课不放松，着力培养学生的综合素质和发展能力，而且在专业课程教学中，通过工作室教学法、主题教学法、案例教学法等教学模式的应用，以任务驱动为导向，提升学生的自主探究能力和创新能力。

（2）岗位适应能力：与工作岗位的无缝对接，是我们的努力方向，通过一批具有丰富实践经验“双师型”教师的教学和通过校企合作带来的企业实习实践教学安排，让学生学的是企业岗位要求的知识，从而较大的缩短了与岗位需求的距离。

(3) 岗位迁移能力：工艺美术门类较多，学生可以根据市场的需要灵活转移，找到一条最适合于自己发展的道路。我们特别重视学生美术基本功的训练，在校安排了大量课时用于素描、色彩、三大构成的学习，并通过采风、毕业设计、工作室、第二课堂等形式，是我们的学生具有较强美术功底和手绘设计能力，也是我校学生的特长、强项，一强百事通，使学生在艺术设计领域可以灵活流动。

(4) 创新创业能力：艺术设计的灵魂在于创新，在平时的教学活动中，注重对学生的创新能力的培养和创业理念的灌输。学校有六位经过专业训练的创新创业指导师，通过讲座、竞赛的方式对学生进行创新创业的引导与能力的培养。实践也证明了，我校有大批的毕业生在艺术设计领域成为翘楚，有大批的学生自主创业，成就自己的同时，也奉献给社会。

表 2-5 近两学年中等职业学校学生职业发展情况一览表

年度	学习能力有提		岗位适应能力		岗位迁移能力		创新创业能力有	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2018~2019	286	95.3	277	91	269	89.6	243	81
2019~2020	408	96	391	92	383	90.1	348	82

注：本表仅对当年毕业生进行调查数据。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

专业设置以服务社会经济发展，服务地方建设为导向，以艺术特色为基础，以专业群建设以精品专业建设为抓手，避免与其它学校专业的同质化，使我们的毕业生在就业方面处于优势地位。以社会在发展中，出现的新热点为突破口，紧密联合联办高校、相关企业，及时开设新兴专业，抢占先机，让进入我晓得学生受益。

学校在专业群建设的方向是：服装专业群、工艺美术专业群打造成特色品牌专业，走特色精品路线；信息技术专业群打造成覆盖行业较全，实用技术扎实，走规模效益路线；对口升学和 3+2 高职用于满足对升学有需求的学生。

学校将每年都对现有专业结构体系进行优化调整，同时，通过做精品牌专业，做强特色专业，做大特需专业，做新传统专业，在专业优化、撤并、新增的基础上，深化各专业的建设发展、课程改革、师资培养、绩效考核，将各项资源进一步优化配置形成合力。

为了适应全省经济建设发展的需要，实现视觉传达设计人才需求，进一步推动中职教育体制改革，我校遵照教育部关于发展中等职业教育的有关精神，结合行业现状和我校实际情况，2018~2019 新增专业视觉传达设计专业，软件与信息服务专业，大富科技(安徽)股份有限公司冠名班。

2020 年 5 月，我校成功申办“幼儿保育”专业办学资质，增设幼儿保育专业，2020 年秋季招收幼儿保育学生 125 人。本专业培养面向幼儿园及早教机构，具有婴幼儿保健



科学知识及婴幼儿教育理论知识，并能根据婴幼儿生理、心理发展特点及保教工作的要求，熟练掌握婴幼儿保教工作的各项技能，具有较高文化素养、艺术素养和职业发展基础的幼儿园教师及保教人员。市场潜在需求巨大，随着城镇化发展步伐的进一步加快，仅有的幼儿园

数量远远不够，对幼儿教师、保育员的需求也在不断增加，这些凸显了幼儿教育资源的短缺和不足，因此幼儿保育专业学生的毕业前景是广阔的。

表 3-1 近两学年区域内中等职业学校专业调整情况一览表

学年度	专业调整				人才培养方调整			
	专业大类 (个)	专业(个)	新增专业 (个)	停招专业 (个)	实有(份)	新增 (份)	修订 (份)	停用 (份)
2018~2019	3	11	1	0	5	1	3	0
2019~2020	3	12	2	0	5	2	9	0

3.2 教育教学改革

(一)公共基础课程教师首先正确认识公共基础课程的教学目标和任务：公共基础课程的任务是引导中职学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终生学习。公共基础课程的教学与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系，为学生学习专业知识和形成职业技能打好基础，为学生接受继续教育、转化职业提供必要的条件。

公共基础课程的教育教学改革注意以下方面：在教育理念上，要以教育信息化带动教育现代化，彻底改变传统的教育观念，摒弃“一言堂”、“满堂灌”的不合理现象，尊重学生的不同认知起点，关注学生差异与发展，积极唤起学生主动学习的意识，让学生想学、乐学、会学。在教学内容上，应该合理淡化学科课程特征，删除繁难教学内容，在知识要求上，应当适当降低理论难度，重构学生知识基础，重视内容更新。在教学方法上，要逐渐减少知识的单向灌输，增加教学活动的设计和安排，给学生自主学习空间、合作探究的时间和展示自我的舞台。在信息技术上，把信息技术和学科特点紧密结合起来，

采用翻转课堂、微课程、网络课程等形式实施课堂教学，让教学的表现形式更加直观、形象、多元，构建充满活力和生机的课堂。在评价标准上，应当简化书面考试，因为目前以考试作为公共基础课程评价的重要手段不够科学。应当实施科学多元的学生学习质量评价制度，创新优化评价内容和形式，将学生课堂表现、课后作业、小组合作成果都将全方位纳入学生的学业评价体系中。评价主体多元化，学生、家长甚至企业都将成可以成为评价方，共同完成对学生的评价，让每个学生都有不一样的发展。

（二）专业建设

服装设计与工艺省级示范专业建设项目、计算机网页美术省级示范专业建设项目两个安徽省质量提升工程示范专业建设顺利通过省级验收。

（三）师资队伍建设

安徽省质量提升工程王景龙名师工作坊建设项目、倪垚影视后期制作名师工作坊建设项目顺利通过省级验收。蚌埠市教育局班主任名师工作室主持人秦芳老师参加 2019 年市中职班主任素质能力大赛，获得三等奖。为进一步



推动高技能人才队伍建设，经过蚌埠市人力资源和社会保障局以及蚌埠市财政局审批，2018 年 12 月成立了《杨梅技能大师工作室》。杨梅老师荣获 2020 年安徽省首届“江淮名匠”称号。

（四）课程建设

各专业系部教师对接职业标准、行业标准和岗位规范，完善课程设置，强化学生动手实践，修订《人才培养方案》，各专业实践性教学课程超过总课时平均 50%，通过校内校外实训基地建设，确保实训

项目开出率达到 100%。

（五）人才培养模式改革。学校以培养适应生产一线需要的高等技术应用性和实用性人才为根本任务；以企业的实际需求为目标，以技术应用能力的培养为主线设计教学体系、制定培养方案；以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系，基础理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度，改善课程体系，专业课教学加强针对性和实用性；以培养学生的技术应用能力为目标构建相对独立的实践教学体系，加大实践教学学时在计划总学时中的比例；以改善教师的知识结构，提高教师的职称层次、学历层次和技术应用水平和实践能力为目标，以“走出去，请进来”为途径，努力塑造“双师型及专、兼职相结合的师资队伍”；以企业各岗位实际需要的“知识点、能力点”为基础，不断更新教学法内容，优化教案，将优秀教案印成讲义，将优秀讲义印成教材，加强适合本专业特点，起点较高，示范性较强的专业教材建设；加强校内外专业实训室建设，并与省内外企业签订长期合作协议，建立稳定的校外实习基地，积极探索校企合作，共同培养应用性人才的新路子；规范实训教学，建立健全多形式的实训方式，加强对各种形式的实训方式进行监控，按照成熟的理论教学程序，编写实训教学大纲、实训手册、实训进度与实训导师制度；以技术应用能力和基本素质培养为主线，构建专业人才的知识、能力和素质结构；构建与专业培养目标相适应的教育体系。具体以工学结合为切入点，大力推进校企合作，加强实训实习基地建设，建设各专业工作室，实行现代学徒制等。

（六）信息化教学。所有教室配备有“班班通”设备，部分实训场建有同步传输设备、智能黑板，建有较为先进的录播教室目前有交互式电视一体机教室 20 套，激光投影机教室（一）24 套，激光投影机教室（二）25 套，大激光投影机教室 1 套，微录播教室 5 套，微

录播平台 1 套。学生用计算机完全满足教学需要，教师人人配备计算机设备，师机比达 1: 1，各部门均配备笔记本电脑，服装系采购同步录播设备一套，艺术系采购智慧教室一套，教科研部门配备有录像机等设备，满足教师的教学与教科研工作。

2020 年新投入 67.33 万元添置班班通设备，投入 28.6 万元建设数字化校园，投入 53.6 万元建设智慧化校园，有力推动信息化教学。

在信息化教学能力比赛中，金凯、马宁、吉梦宇、王爱民老师《非遗染韵，提升人居》课题获文化艺术类市级一等奖；丁博文、康慧、王璐、胡雪丽课题《时尚蜕变于传统——扎染服饰设计》文化艺术类二等奖；朱民、孙保林、高祥、蔡文静课题《MV 动画短片制作》获信息技术类市级二等奖；康广云、秦芳、王妍课题《赏女性文学之美丽，品如花人生之芬芳》获公共基础类市级二等奖；贾晓丽老师课题《家具陈设》、马永红课题《The of Florence Nightingale Reading》获市级信息化优质课一等奖；

吉梦宇课题《成角透视》、陆小丽课题《角的概念的推广》市级信息化优质课二等奖。

（七）实训基地建设

安徽省质量提升工程工艺美术省级示范实训基地、计算机动漫与游戏制作省级示范实训基地建设项目顺利通过省级验收。

（八）教学资源建设

2020 年投入 40 万元采购蚌埠工艺美术学校教学资源，已完成招标，后续工作正有序进行中。

（九）教材建设

吴晓天老师 2019 年 9 月出版了《电脑服装设计图表现技法》纺织服装“十三五”部委级规划教材；康广云、秦芳老师 2019 年参与五年制高等职业教育教材第二册的编写，康广云老师担任副主编。

孙彭明老师 2019 年参与中职数学《同步学练考（基础模块）》的编写，担任副主编。

表 3-2 近两学年中等职业学校质量建设项目情况一览表

学年度	改革项目类别	国家级项目建设		省级项目建设		市级项目建设		校级项目建设	
		项目 (个)	成果 (件)	项目 (个)	成果 (件)	项目 (个)	成果 (件)	项目 (个)	成果 (件)
2018~ 2019	公共基础课改革								
	专业建设			2	1				
	师资队伍建设			2	1	2	1		
	课程建设					1	1		
	人才培养模式改革								
	信息化教学								
	实训基地建设			2	1				
	教学资源建设								
	教材建设								
	国际合作								
2019~ 2020	公共基础课改革								
	专业建设			2	1				
	师资队伍建设			2	1	2	1		
	课程建设					1	1		
	人才培养模式改革								
	信息化教学								
	实训基地建设			2	1				
	教学资源建设								
	教材建设							2	2
	国际合作								

备注：质量建设项目是指由各级行政部门批准的与人才培养质量相关的项目（如产教融合项目、质量提升项目、学分制试点、教学诊改等）。

3.3 教师培养培训

完善教师培养培训长效机制，继续强化对现有教师的培养培训，加大职业教育领军人物和“双师型”教师的培养力度，加强公开招考

专业教师，加大企业兼职教师的招聘力度，不断提高师资队伍的整体素质。通过加强与先进职业学校和相关企事业单位的合作互动，采用走出去、请进来的办法，努力打造一支理论与实践相结合、岗位与专业相融合的双师型教师队伍。同时围绕地区经济发展，结合学校办学特色与专业优势，发挥教师特长，提高教师社会服务能力，积极参与企业技术创新和研发。

表 3-3-1 近两学年中等职业学校专任教师培训情况一览表

学年度	教职工编制(人)	在编教职工(人)	编外聘任教职工(人)	国家级培训(人)	省级培训(人)	市级培训(人)	出国(境)培训(人)	到企业实践(人)
2018~2019	141	128	23	0	7	116	0	55
2019~2020	141	128	23	109	6	117	0	56

表 3-3-2 近两学年中等职业学校教师教学竞赛情况一览表

学年度	信息化大赛获奖(人)			优质课获奖(节)			教学软件获奖(件)			论文获奖(篇)		
	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级
2018~2019		1	4			4			4		3	9
2019~2020			15		1	5			8		1	8

备注：技能大赛是指由各级教育行政部门举办的教学竞赛，不包括行业组织举办的竞赛活动。

表 3-3-3 近两学年中等职业学校教师教科研情况一览表

学年度	主编规划教材(本)		CN刊物 发表论文 (篇)	研究课题(项)		
	国家级	省级		国家级	省级	市级
2018~2019			12	1		2
2019~2020	2		10	1		3

备注：国家规划教材含参与编著；发表论文不含论文集集中论文；课题不包括行业组织的课题。

3.4 规范管理情况

学校章程和制度体系健全，不断完善内部治理体系，制定了学校章程和章程实施方案。学校不断完善内部管理制度，管理机构健全，岗位职责明确。相继编印了学校《管理制度汇编》、《教学管理制度汇编》、《内部控制制度》、《绩效工资各种方案汇总》和《学校近两

年新出台的制度文件》，同时强化制度的落实，已基本形成学校特色的管理机制。

学校对涉及学籍、招生、培训、财务、教学、人员管理和考核等多方面的制度在继续执行中不断调研，做好优化修订等准备工作，保证管理制度适应新形势新政策。重点加强了教学管理制度的落实和奖惩兑现，并公布考核、督查结果，促进内部对制度的尊重，提高教职工工作绩效。目前，学校已集中修订聘用制人员管理、教职工学习培训、差旅费报销、奖励性绩效考核、安全责任管理等几项制度。

（1）教学管理：

管理机构由教务处、基础部、计算机与数字艺术系、艺术设计系、服装工程系。学校制定了教学管理制度汇编手册，完善了教学各环节质量标准和工作规范，努力使教学工作有法可依、有序可循。

积极开展教学工作诊断与改进工作。注重教学过程管理，以过程监控保证教学计划任务的落实。开学检查落实教学任务情况、教学总课表、班级课表、实训场地及设备的安排、教材准备、教师授课计划等；教学期间检查落实教案、作业布置、辅导学生、学生对教师教学情况满意度等，期末检查教学进度与完成情况。

（2）学生管理：2019-2020 学年度学生处室专职人员与全校班主任、生活管理教师组成学生管理队伍，规范制定与实施各项学生管理制度与细则 22 项，包括园区学生管理手册、学校学生各项管理制度，包含学生行为礼仪、作息考勤、资助、学籍等各方面，全方位管理并监护学生学习与生活。组织集中处室学习培训等 10 次包括学籍管理专题学习、班主任管理专题学习、资助专项活动交流等。组织新生军训、教室卫生检查、文明宿舍评比等大型管理活动 8 次。积极开展形式多样的学生德育活动：校园文化艺术节、辉煌 70 年，筑梦新时代、美丽校园行、校园十佳歌手等活动，并形成总结性案例成果 6

件。利用班班通、班级网络群、班主任工作群、处室工作群等网络信息化进行优化工作效率。严谨管理学生网站、资助网站，专人专职，专项管理学籍与自主系统网站。将学生学籍与自主管理科技化、先进化、精准化。

(3) 财务管理：我校根据《事业单位会计制度》、《会计基础工作规范》、《内部会计控制制度》及主管部门的会计制度等法规、制度的规定，结合学校自身的特点与实际情况，建立《蚌埠工艺美术学校财务管理制度》。使中等职业学校的财务管理及会计业务有章可循、有章必循，防止资金支出过程中的浪费。对薄弱环节和重要岗位加强控制，细化责任。不相容职务分离，保证资金安全。定期核对资产，做到账账相符、账实相符，最大限度地提高各项资金的使用效率。

(4) 后勤管理：职教园区统一管理。市教育局成立职教园区管理委员会，园区管委会引进物业公司和餐饮公司，对食堂、宿舍、环境卫生、水电、维修、安全保卫等统一管理，各项管理制度健全，由园区管委会负责管理，各入住学校配合，各项管理制度得到很好的落实，体现了园区管理模式的优势。园区按照智慧化校园模式建设，在各方面实行信息化管理。学校后勤保障制度健全，后勤工作人员严格执行各项规章制度，依法依规完成各项后勤保障工作，满足了师生学习、工作、生活和学校发展需要。

(5) 安全管理：

学校关于学生安全管理工作高度重视，其中体现在多个方面：制定六项安全管理制度包括：工艺美校安全工作责任制度、工艺美校安全事故报告制度、工艺美校安全工作预警制度、工艺美校安全工作检查与隐患排查制度等。组织学习培训 4 次，包括开学第一课—安全教育、法制报告会、禁毒专题讲座、安全主题班会等；大规模教室、宿舍安全卫生检查 2 次。

(6) 教科研管理:

学校在教务处下设教科研处，安排专门教研人员，建立教科研奖励制度，认真组织学校教研、科研工作。2019-2020 积极参加全国、安徽省市教学能力比赛。15 人获省市奖，期中市级一等奖 4 人次、市级二等奖 11 人次。积极参加三优评选活动，1 人次获省三优三等奖。22 人获市三优。2 人参与编写国家级教材，其中吴晓天主编《服装效果图》为十四五规划教材。2 人主编论著《中国少数民族设计全集·俄罗斯族》。10 人在各类期刊发表论文，20 多人参加社会各类比赛获奖。2020 年共有 3 个市级课题进行研究或开题，其中国家级课题《职业教育“百万扩招”背景下中职产品设计专业的人才培养》立项。市级课题《“立德树人”背景下中职生核心素养提升路径研究》、《“艺术与科学”双主题育人模式的研究与实践》。

(7) 管理队伍建设: 学校制定了完备的管理制度。每月一次行政办公会议，对学校管理队伍进行持续培训。每学期一次到合作高校安徽城市管理职业学院交流学习。2019 年蚌埠工艺美术学校党员干部赴淮安文化艺术学校学习党建和德育工作学习。

(8) 管理信息化水平。2020 年投入 82.2 万元建设学校数字化和智慧校园。全力提升学校管理信息化水平。

表 3-4 近两学年中等职业学校规范管理情况一览表

学年度	管理岗位	管理人员 (人)	管理制度 (项)	学习培训 (次)	大型管理活 动(次)	运用信息化的 管理人员(人)	案例成果 (件)
2018~ 2019	教学管理	21	31	33		8	
	学生管理	4	22	6	5	2	4
	财务管理	2	4	3		2	
	后勤管理	6	30	2		1	
	安全管理	3	6	4	2		
	科研管理	1	2	1	1	1	
2019~ 2020	教学管理	21	33	33		9	1

学生管理	6	24	10	8	2	6
财务管理	2	4	3		2	
后勤管理	6	30	2		3	
安全管理	2	6	5	2		
科研管理	1	2	1	1	1	

3.5 德育工作情况

(一) 德育课实施情况：

我校现有德育课教师 7 人，11 个专业按照教育部《中等职业学校德育大纲》开设要求，开足开齐德育课程。充分发挥德育课主渠道作用，把好思想政治课入口，建有以思想道德建设为主的课程资源库，以生动活泼的方式寓教于乐，着力学生行为养成。通过国旗下讲话，晨会教育，每周的班会课教育，课后的个别谈话，疏通学生的心理，加强学生行为习惯养成，深入开展了爱国主义教育、集体主义教育，人生观教育、法制教育、道德品质教育，使学生的德育素质得到不断地提高。学校专设学生心理健康教育中心，硬件设施完善，建立专业心理指导教师队伍，各种制度完善。学生心理健康教育活动多样。

(二) 校园文化建设

按照教育部《中等职业学校德育大纲》开设要求，建有“国防特色”德育品牌项目。以学校良好的艺术底蕴为依托，发挥学校特色学习文化，积极开展中职生文明风采和大量特色校园文化活动，



为我校师生搭建一个展现自我风采的艺术平台。开展了以“辉煌

70年·筑梦新时代”为主题，开展系列活动：校园十佳歌手、校园文化艺术节、向国旗敬礼、迎新年文艺汇演等他大型校园活动7次。并在校企对接中，注重企业参与学校文化活动，开展企业文化讲座，企业文化交流进课堂等。学生志愿者进社区开展国庆“筑梦新时代”宣讲活动。

（三）文明风采活动开展情况。从2019年开始，国家中职生文明风采竞赛改为活动，大力推广学生普及性与参与性。从2019起，学校文明风采活动以系部为纵线，以班级为横面，全面推广文明风采活动，鼓励学生积极参与。因名额限制与项目专业性限制，2020年文明风采活动师生参与人数达到864人，获国家优秀展品推荐1件（泥塑），省级推荐2件（软笔书法与毛线编织）。

（四）社团及团组织学生会建设情况。学校今年来高度重视青年团员的发展工作，在团市委、校党委领导下，以加强中学生的养成教育、礼仪教育为重点，紧紧围绕学校的工作中心，以“厚



德博学 重艺创新”为工作重点，团结、领导全校青年团员，开展了形式多样，内容丰富的活动。2020年度我校团员人数达到293人，团支部44个。围绕“一心双环”的组织格局，积极开展学社会、志愿者、社团活动。其中大型团日活动3次；学生会大型活动12次，包括“辉煌70年·筑梦新时代”系列活动；社团二课活动16次，包

括素描、计算机维修、泥塑、篮球、服装制图等涵盖学校个专业特色及体育、德育健康。2020年初起，因受疫情影响，部分活动受限，相对往年有所减少。

表 3-5-1 近两学年中等职业学校德育工作情况一览表

学年度	德育教师(人)	开齐开足德育课的专业(个)	开设心理健康教育的专业(个)	大型校园文化活动(次)	企业参与文化活动(次)	社区参与文化活动(次)
2018~2019	7	9	9	11	10	1
2019~2020	7	11	11	7	8	1

表 3-5-2 近两学年中等职业学校文明风采大赛情况一览表

学年度	国家级竞赛(项)				省级竞赛(项)				校级文明风采活动(人)
	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	
2018~2019	25		3	5	73	8	4	17	265
2019~2020	1				3				864

表 3-5-3 近两学年中等职业学校学生组织情况一览表

学年度	基础团组织(个)	学生团员(个)	大型团日活动(次)	学生会人员(人)	学生会大型活动(次)	学生社团(个)	社团活动(次)
2018~2019	47	216	5	82	8	5	42
2019~2020	44	293	3	86	12	7	16

3.6 党建情况

学校党委目前有三个支部，84名党员。2020年，学校以“不忘初心 牢记使命”主题教育中，通过政治学习、学习体会交流、思想剖析、征求意见、检视问题、组织生活会、民主生活会等方式，提升思想针织觉悟，推动学校各项工作快速、健康发展。

表 3-6 近两学年中等职业学校党建情况一览表

学年度	基层党组织(个)	教职工党员(人)	党建活动(次)	参与党员(人)	学生党课教育(次)	接受党课学习学生(人)

2018~2019	3	87	15	84	2	312
2019~2020	3	84	15	82	2	320

(1) 狠抓规范管理，认真做好党组织建设各项常规工作。一是进一步健全政治理论学习制度。坚持每周政治和理论学习日制度，坚持集中学习与自主学习相结合，结合学校实际，把理论学习效果同干部的考核评议、选拔任用有机结合起来。二是切实做好



发展党员工作。在发展新党员工作上，始终坚持原则，把政治标准放在首位，在新党员的培养和发展上注重向一线教师倾斜，向青年教师倾斜。三是认真做好党费收缴工作。做到标准到位，收缴及时，管理严格，足额上缴。四是加强信息宣传报导工作，采取多种形式宣传学校的正面典型，提高学校整体知名度。

(2) 加强学校制度建设。在学校党委牵头下，先后制定和完善了《蚌埠工艺美术学校校务政务公开制度》、《党委中心组学习制度》、《校长办公会议制度》、《工作职责和岗位职责》等规定制度，为学校办学的规范化、制度化提供了有力保障。

(3) 组织丰富多彩的学习教育活动。通过举办理论学习培训会、报告会、研究会等形式开展学习教育活动，增强学习的针对性和实效性，努力提高党员的政治素质和理论素质。

(4) 开展丰富多彩的党建活动。促进党建工作再创新高；开展“师德师风建设”长期化，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥新时期党组织及党员的作用，把学校打造成朝气蓬勃、风清气正的育人场所。

(5) 推进党风廉政建设。坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、

预防为主的方针，加强作风建设，推进以完善惩治和预防腐败体系为重点的反腐倡廉建设。认真落实党风廉政建设责任制，加强廉政文化建设，推进廉政文化进校园活动。

4、校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校始终注重校企合作的建设。我校先后与 14 家企业在服装、动漫、室内、玉雕、等专业开展校企合作，保证主干专业均有 2 家以上的合作单位，使我校的办学工作更加适应经济发展方式的快速转变和产业结构调整的要求，专业建设动态地贴近市场需求，人才培养规格充分满足企业用人的要求。合作内容全面涵盖实训基地建设、顶岗实习、就业推荐、师资共享，初步形成了多方协同育人的长效机制。计算机与数字艺术系与安徽众昇广告传媒有限公司共同完成了安徽省校企合作示范基地申报工作；到大富科技(安徽)股份有限公司进行企业调研与考察，完成校企合作协议签订与计算机应用专业“冠名班”的招生工作；到京东企业考察电子商务专业校企合作事宜；受邀参加京东第三届校长班培训活动。2020 年与校企合作企业进行联合编制校本教材二本，朱民主任与安徽众昇传媒有限公司张俊超联合编制《FLASH CS6 动画实例教程》校本教材，李振海主任与安徽金立方文化传媒有限公司许向阳编写《3DMAX2016 建模基础与实例教程》。

艺术设计系与蚌埠沙漠文化艺术有限公司、蚌埠正东玉器有限公司、安徽博艺建设工程有限公司、南京百会装饰公司蚌埠分公司、苏州吴中区光福侯书业玉雕工作室、蚌埠市室内设计学会建立了良好的校企合作关系。正东玉器有限公司王红心在我系玉雕专业教授玉雕工

艺课程。

我校幼儿保育专业与蚌埠市高新区山香方格子幼儿园、蚌埠市小星星幼儿园签订校企合作协议书以来，我校同幼儿园通过教学交流和研讨、为学生提供实训场地等方式，资源互补，交流合作日益密切。

服装工程系与合肥富怡服装科技有限公司、特步（中国）有限公司、特步（中国）有限公司、深圳远湖科技有限公司建立了良好的校企合作关系。

表 4-1-1 近两学年中等职业学校校企合作基本情况一览表

学年度	合作企业(个)	订单培养(人)	开发人才培养方案(个)	共同开发课程(门)	共同开发教材(种)	输送兼职教师(人)	捐赠设备值(万元)	接受毕业生就业(人)	案例成果(份)
2018~2019	13	0	2	0	0	2	0	1	2
2019~2020	14	0	3	2	2	2	0	0	2

4.2 学生实习情况

实习实训是中职学校的典型教学形式，为提高学生的动手技能，在教学计划的制定上，专业课和专业基础课比例超过 60%，其中各类实习实训比例超过 70%。在教学模式上，采用工学交替的方式，积极开展理实一体化、项目教学法、工作室化教学法等方式，是学生能学、乐学。积极开展校、市、省、国四级技能大赛，一批学生成就精彩人生。

(1) 校内建有画室、实训车间、各专业工作室等实训场所，能保证实习实训课程的开展。各个专业与相关企业通过校企合作建立了不少于 3 个的实训基地，通过企业工作模式开展实训，其实景性、有效性更强。

(2) 实习实训有课程内实习实训，专业课及美术基础课程采取讲练结合的方式，用于理论讲授的课时一般不超过 30%，其余 70%课

时量用于学生在校内实训场所完成。

(3)2019-2020 学年共联系建立 14 个校外实训基地工地(企业),很好完成了学生实习实训课程。我校艺术系安排实习学生到蚌埠沙漠文化艺术有限公司、蚌埠正东玉器有限公司、安徽博艺建设工程有限公司、南京百会装饰公司蚌埠分公司、苏州吴中区光福侯书业玉雕工作室、蚌埠市室内设计学会、黟县屏山绣楼写生基地、同里曼度饭店;计算机系联系安徽众昇广告传媒有限公司、大富科技(安徽)股份有限公司、京东企业协调校企合作事宜;基础部联系山香方格子幼儿园和小星星幼儿园安排学生实习事宜。

表 4-2 近两学年中等职业学校校外实习实训基地使用情况一览表

学年度	校外实习基地 (个)	学生到校外基地实习 (人)	实习基地接待学生 (人次)	接受半年顶岗实习学生 (人)
2018~2019	14	372	1182	44
2019~2020	14	147	767	61

4.3 集团化办学情况

学校是安徽服装职教集团理事单位、安徽现代城市职业教育集团成员单位,教育部职业院校艺术设计类教学指导委员会产品设计专门委员会成员单位。

5、社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2019、2020 两年我校毕业学生 725 人,其中 272 选择直接就业(本地就业 215 人,本地就业率 79.04%),453 人升入高等学校学习。据我校毕业生用人单位满意度问卷调查表统计,有 86%的企事业单位对我校毕业工作能力等方面表示满意。

由于自 2013 年以来,国务院分 7 批审议通过取消的国务院部门

职业资格许可和认定事项共 434 项，其中专业技术人员职业资格 154 项、技能人员职业资格 280 项。因此，我校近几届毕业生无法获取技能等级证书和职业资格证书。

表 5-1 近两学年中等职业学校技术技能人才培养情况一览表

学年度	毕业生 (人)	获技能等级证 书的毕业生 (人)	获职业资格证书 的毕业生 (人)	直接就业 的毕业生 (人)	直接在本地就 业的毕业生 (人)	升入高校 的毕业生 (人)	用人单位 满意度 (%)
2018~2019	300	/	/	115	91	185	85%
2019~2020	425	/	/	157	124	268	87%

5.2 社会服务

我校积极开展各种形式的培训工作，2019 年为各企业岗前、岗中、转岗培训，社会人员技能培训做出了大量的工作，培训人数达到了 1532 人次，2020 年为最高台、黄品丽都等单位新进员工培训 412 人次。

表 5-2-1 近两学年中等职业学校社会培训服务情况一览表

年度	职业培训 总数(人 次)	企业员工培 训(人次)	就业创业技能 培训(人次)	新型职业农 民(人次)	农村实用技 术(人次)	扶贫脱贫培 训(人次)	退役士兵培 训(人次)
2019	1532	1532					
2020	412	412					

表 5-2-2 近两学年中等职业学校社会技术服务情况一览表

学年度	参与企业技 术研发(次)	参与企业技 术推广(次)	参与企业技 术培训(人 次)	参与文化 传承活动 (次)	参与文明 创建活动 (次)	参与社区 公益活动 (次)
2018~2019	0	0	31	10	7	7
2019~2020	0	0	43	7	4	7

学校艺术、服装和信息技术类主干专业在专业结构、课程设置、产业人才培养与蚌埠市第三产业经济结构相适应，积极参与企业技术培训，积极参与文化传承活动、文明创建活动，积极参与社区公益活

动。

积极参加 2019 年 11 月蚌埠市中小學生职业教育体验日活动，组织中小學生参加泥塑体验、素描写生、虚拟现实等体验活动。积极参加职业教育活动周、世界技能日活动。

承办 2020 卫健委组织的各阶段资格证考试工作，考试人数 6000 余人次；完成财政局会计资格证考试工作，总考试人数 2000 余人次。承办市人事考试中心相关考试，组织参加研究生监考工作。

学校重视普通话及语言文字工作。在 2019 年 9 月底由教育局和市语委办组织的语言文字达标建设评估验收中，获语言文字达标建设合格学校（蚌教语[2021]1 号）。

积极参与美好乡村、美好社区建设，扶贫帮扶工作取得成效，对口扶贫怀远孙大巷村脱贫 23 户 41 人，开办老年大学，开展志愿者、培训等一系列服务社区活动。

5.3 对口支援

表 5-3 近两年中等职业学校对口支援情况一览表

学年度	东西部对口帮扶项目（个）	对口扶贫项目（个）	校际帮扶项目（个）
2018~2019	1	1	2
2019~2020	1	1	3

对口支援怀远县中等职业技术学校，蒙城县蒙城庄子体育学校、在专业建设、内涵管理方面取得了良好成效。同时积极响应政府号召，参与援疆、支教活动，学校方东、张晔红教师先后到新疆和田地区皮山县中等职业技术学校开展援疆支教服务。杨梅老师到金寨职业学校支教。沈明磊老师怀远常坟镇扶贫工作。郑怀喜老师 2020 年继续响

应国家政策，代表学校，作为蚌埠市、安徽省援疆一分子到新疆和田地区皮山县继续援疆支教工作。

5.4 服务抗疫

一、做好防疫物资储备

按照《蚌埠市中等职业学校新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控开学工作指南（一）》和《蚌埠工艺美术学校新冠状肺炎疫情防控开学方案》要求，后勤部门做好后勤管理服务保障工作，好环境及各类场所的卫生及消毒工作，要进一步摸清底数，落实疫情防控经费，储备疫情防控必需品。主要储备了一次性手套、一次性医用口罩、护目镜、一次性帽子、防护服、一次性手套、乳胶手套、额温枪、体温计、医用酒精、84 消毒液、洗手液、喷壶。摸清统计消毒场所确定采购疫情防控物品数量，能够满足开学后一段时间使用，消毒场所包括教室、办公室、实训室、阶梯教室、会议室、展示厅、学生宿舍、食堂、楼梯走廊、卫生间、运动场所、校园道路，学校的所有设施均纳入日常消毒范围。

二、线上教学有序开展

按照《蚌埠市中等职业学校在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间开展线上教学实施方案》的文件精神，我校在分管教学学校领导的组织下，教务处、基础部、服装系、艺术设计系、计算机与数字艺术系、学生处等部门领导组织网上会议，积极制



定了一系列文件。主要包括《蚌埠工艺美术学校在防控新型冠状病毒感染肺炎期间线上教学实施方案》、《附件 1-蚌埠工艺美术学校在防控新型冠状病毒感染肺炎期间在线教学课表》、《附件 2-1 基础部在线教学实施方案及教学计划》、《附件 2-2 计算机系在线教学计划》、《附件 2-3 服装系在线教学计划》、《附件 2-4 艺术系在线教学计划》、《附件 3-各班级群及学习群信息一览表》、《附件 4-班主任信息一览表》。通过切实可行的线上教学方案，保障师生生命安全和身体健康，坚决打赢疫情防控阻击战，减少疫情对教学工作的影响，实现在防控新型冠状病毒感染肺炎、延时开学期间“停课不停教、停课不停学”的目标。

遴选线上教学资源。根据蚌埠市教育局印发的《蚌埠市中等职业学校在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间开展线上教学实施方案》的通知精神，我校组织基础部、服装系、计算机与数字艺术系、艺术设计系等相关系部负责人、学科带头人、专业带头人认真制定了我校的在线教学方案和教学计划、教学进度，此外选取职教 MOOC 在爱课程网“中国职教 MOOC”频道（www.icourse.cn/vemooc）上线的课程。认真梳理了德育、语文基础模块、数学基础模块、英语基础模块、中华经典诵读、中华优秀传统文化、实用美术基础、服装 CAD、计算机绘图能手 AUTOCAD、计算机网络基础、计算机组装与维护、数码照片修饰与处理、计算机安全、二维动画设计等课程和我校教学实际较为贴合，将在我校在线教学中参考应用。国家中小学网络云平台资源中的防疫教育、品德教育、生命与安全教育、心理健康教育、家庭教

育、经典阅读、研学教育、影视教育等也较为适合作为辅助教学资源。

教师在线教学培训。线上教学以前都没有实践过，使用经验十分缺乏。为做好本次疫情期间教师的线上教学工作能如期顺利的进行。在学校疫情期间线上教学领导小组的组织下，学校信息中心相继出台了《蚌埠工艺美术学校 QQ 群线上教学方法》、《超星学习通使用说明及教师账号分配》等线上相关平台使用的方法，推荐教师根据需求选择使用。各系部组织各系部的专业老师在各自工作群中进行学习培训、讨论交流，共培训 95 位任课教师。

在线教学的过程中，老师们积极性较高，经常讨论如何更容易、更方便的进行线上教学。通过不断摸索，结合网络情况、教师掌握情况、学生家庭的硬件配置情况等综合条件，逐步发现使用 QQ 群、微信群教学较为容易掌握。按照学校安排的课表，在各班级学习群或专业学习群中推送微课视频、学习课件，进行讲解，通过语音、视频、拍照等技术手段进行师生互动，较好完成了前一阶段线上教学任务。部分信息技术基础较好的老师采取使用学习通、腾讯课堂等平台进行直播教学，现场提问、现场评价，取得较好的效果。

三、全校齐奋斗，打赢抗疫战

在蚌埠工艺美术学校抗击疫情的战线上，有这样一群人，他们用一条条充满关怀的通知短信，一次次详细全面的数据排查，一个个细致入微的注意事项，一项项扎实有效的防控工作……温暖了这些不平凡的日子，为保护好学生的生命安全和身体健康，这群“战士”用实

际行动，全力做好各项防控措施落实，为打赢疫情防控阻击战积极地贡献着自己的力量，他们就是校领导干部和全体班主任老师。

以“疫情”为命令，迅速进入“战斗”状态。当总书记发出“生命重于泰山、疫情就是命令、防控就是责任”的伟大号召，当安徽省启动重大公共卫生事件一级响应，根据市教育局要求，蚌埠工艺美术学校学生处第一时间响应。在学校领导的统一指挥下，全校师生积极行动，严格落实学校各项防控工作



要求。各系部向全校师生发送工作指示，全体班主任尽锐出战，将分布在全国各省市的几千名工美学子联系起来，在没有硝烟的“战场上”，奋力打好防疫抗疫“阻击战”。

同心协力，画好“战疫”同心圆。随着抗击疫情攻坚战的全线打响，广大班主任老师一直心系学生安危，冲破时空阻隔，“置身”学生之中。他们充分利用网络、手机、微信群、QQ群及新媒体平台带领工美学子同心战“疫”。全体校领导、班主任坚守工作一线，保持24小时通讯畅通，坚持“思想教育引领是核心”的工作理念，充分发挥思想引领与教育作用，积极做好学生教育引导和防控信息报送工作。学生处要求班主任牵头，开展学生自我教育，用典型引领示范的方式，提醒学生注意科学防疫，理性辨别谣言，传播正能量，坚定抗

疫信心。同时及时发布教育部、省教育厅、学校致学生及家长的一封信等内容，将疫情防控最新要求、科学防护知识、假期生活提示、网络教学信息等传达给每一位学生。

在“战疫”状态，班主任就是联络员，每天需要统计班级学生情况，通过网络与学生沟通、交流思想，认真核查每一个学生的健康情况，按照表格及时上报。同时，通过宣传引导学生正确为武汉发声，教育引导树立信心，不传谣不造谣，组织学生写征文、录视频，为武汉加油、为中国加油。

多措并举，提升抗疫“免疫力”。根据学校要求，学生处坚决做好疫情防控期间学生思想政治教育工作，充分利用网络与新媒体，加强正面宣传，积极传播正能量，及时发布疫情权威信息，有效引导学生不信谣、不传谣，并号召学生要有规则意识，听党话、跟党走，同心抗“疫”。

加强与学生家长的互联互通，发布家长告知书，号召家长利用疫情假期与子女多相处、多交流、多增进亲子关系，并积极引导子女利用延长的假期在家中开展自学，着力构建家校育人合力，助力学生健康成长。

6、举办者履责

6.1 经费

随着对职业教育投入的加大，学校的办学条件有了明显的改善。省市两级财政对学校的投入有了明显的增长。2019—2020年质量提升工程及教育费附加共计518.48万元用于学校实习实训设施等项目建设。2020年项目投入1、智慧化校园服务采购项目100万元。2、

数字化校园（部分模块）采购项目 28.6 万元。3、机房设备采购项目 130 万元。4、教室班班通设备采购项目 67.33 万元。5、网络空间安全赛点设备采购项目 40 万元。6、校园文化建设采购项目 60 万元。

2020 年生均拨款：552.15 万元（总额）

表 6-1 近两年中等职业学校教育经费收入情况一览表

年度	国家财政性教育经费（万元）				生均拨款（元）	项目投入（万元）
	合计	公共财政预算安排的教育经费（万元）		政府性基金预算安排的教育经费（万元）		
		小计	公共财政教育经费（万元）			
2019 年	3325.92	3325.92	3131.42	194.5	4736	250.68
2020 年	2938.95	2938.95	2351.65	587.3	4607	518.48

6.2 政策措施

蚌埠市政府和教育局对职业教育尤为重视，把职业教育作为蚌埠市社会发展的一个重要内容，正在政策上积极扶持，在资金上给以倾斜。近年来为职业教育的发展切实做了实事。主要表现在以下方面：职教园建设；学校发展定位：一校一品、特色突出、错位发展、做大做强；严格职普比，净化招生环境；积极扶持技能大赛赛点申报与建设，积极扶持质量提升工程，配套资金较大，且到位率高；办学经费投入高；政府搭台，构建校企合作等。

（1）教育定位和发展思路：围绕省委、省政府提出的“建设职教大省”和“文化产业大省”战略目标，以“强化内涵建设、创新体制机制、突出办学特色、提升教育质量”为主线，以“立足蚌埠，面向全国，建成以符合国家重点产业政策、服务区域特色产业”为主打专业，以深化办学模式、培养模式、教学模式和评价模式的改革为重点，以推进工学结合、校企合作、顶岗实习为核心，以提升学生全面职业素质和综合职业能力为目标，以重点专业和特色项目建设为载体，不断提高学校办学信息化和现代化水平，把学校办成集教学、培

训、鉴定和生产于一体的区域引领突出、辐射作用卓著、服务功能强劲、办学特色鲜明的全国示范性中等职业学校。

(2) 治校方略：学校以科学的发展观为指导，坚持“培养市场需求人才，服务地方经济发展”的办学指导思想，从六个方面确定学校的发展战略：一是人才培养战略；二是专业发展战略；三是名师兴校战略；四是校企合作战略；五是教学改革战略；六是特色品牌战略。

(3) 办学特色：蚌埠市统筹本市职业教育错位发展，把我校定位于以艺术设计和计算机教育为主。学校基本建设齐全，实践教学设施基本满足教学需要，管理规范、教学正规；学校拥有一支活跃在生产实践一线的双师型教师，能最大限度的实现学校教育与实际岗位的对接；校企合作深入扎实。学校各个专业均与优秀企业建立实质性的合作关系，实现了亦教亦产，亦学亦工；办学成果显著，在市、省、国家级技能大赛中，我校学生屡获殊荣。

(4) 管理体系：蚌埠市教育局学校管理重心向一线前移，为学校发展给予悉心指导与支持，管理特色突出有成效。

7、特色创新

7.1 蚌埠工艺美术学校同沙漠文化艺术有限公司校企合作共谋双赢

蚌埠工艺美术学校是安徽省唯一一所工艺美术类中专学校，艺术设计是省重点建设专业，其中室内设计、视觉传达设计、珠宝首饰加工与销售是学校艺术专业的主要项目。经过二十多年的发展，已经从幼稚走向成熟，为地方经济发展，培养了大批技术人才，在蚌埠有一定的社会声誉。但由于同企业联系不紧密，不能主动了解当今经济发展对艺术人才的需求，培养出来的学生毕业后还需再学习，才能适应企业的要求，所以学校迫切需要同企业结盟，通过合作的形式取长补短，达到合作共赢的目的。

沙漠文化艺术有限公司是蚌埠市装饰行业的知名企业，始创于 2002 年。是以装饰工程、园林景观设计、施工和软装饰品的设计、生产、安装为一体的企业。公司拥有一批经验丰富的技术骨干和优秀的艺术专业团队，拥有多种先进的工艺生产设备，工艺生产有：人造砂岩雕塑、玻璃钢雕塑、GRC 雕塑、艺术玻璃深加工、镂空雕花、瓷石雕刻、装饰壁画、烙画艺术、工艺礼品研发及雕花灯具的设计制作等。从事酒店、KTV、办公楼、别墅、家居等室内外装饰；文化广场、花园小区、假山跌水、古树、庭廊、园林绿化等。沙漠文化艺术有限公司在艺术领域和装饰行业里有着极佳的口碑和较高的知名度。企业要发展，必须要关注地方经济的发展，要有社会责任感和使命感，必须要重视对于人才的培养。

为加强学校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时借助于地方和企业的优势，为校企合作提供更大空间，以实现人才培养目标，提高人才培养质量，蚌埠工艺美术学校与沙漠文化艺术有限公司在平等自愿、友好协商的基础上，签订了协议，建立了校企业合作关系。

建立良好的校企业合作关系，对于学校来说，让学生深入企业，深入生产第一线，能够将理论知识，同生产实践相结合，同时也能接触到新产品，新工艺，新的新理念、新思路。也能了解市场需求对产品生产的重要性。在学生跨入职场前，就能掌握本行业的基本知识和技能，同时又熟悉了企业文化，培养了遵守纪律的好习惯，成为一个合格的人才，实现就业无缝对接。

对于企业来说，通过与学校的合作，为社会、为企业培养了具有高素质的专业技能人才，为企业注入了新鲜血液；同时，通过企选派

技术人员到学校参与教学，交流经验，提高了自身的理论水平，培养了社会急需的艺术人才，同时也扩大了企业的知名度。

一、校企合作的主要做法

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，蚌埠工艺美术学校同沙漠文化有限公司建立长期、紧密的校企合作关系，明确了双方的责任与义务，其作法为：

1、学校负责组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守企业相关规章制度及其他合理要求，维护企业的品牌信誉和经济利益，严守企业商业秘密。

2、学校对实习学生进行管理，并通过各种形式对实习学生进行岗前安全教育，引导实习学生顺利完成实习任务的同时符合安全生产要求。

3、学校在不影响学校正常教学科研的前提下，应企业要求，为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持。

4、企业要深度参与到学校的教育教学中去。共同制定人才培养方案，针对专业设置、课程设置、人才培养等方面要提供合理化的建议，并且选派公司管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程。

5、在毕业生就业方面，校企共同负责毕业生的安置就业。应届毕业生，除据企业发展需要和双向选择原则，择优录用毕业生外，还负责向相关公司和企业推荐就业，解除学生的后顾之忧。

二、校企合作的成果与成效

学校在校企合作过程中，采取共建课程、共建师资、共谋就业等措施，进行全面合作，积极互动，取得了显著的成效。

1、与企业对接共育人才

共同探讨为保证所培养的人才更能贴近企业需求，缩短与生产实际的距离，必须加强与企业的沟通与合作。学校艺术系同沙漠文化有限公司合作，根据企业、行业对人才规格的要求，以企业需求为导向，企业直接参与培养计划的审定和有关教改的课题研究，以利于学校及时将最先进的技术纳入培养领域，及时了解社会需求，不断改进学校的培养内容和方式。充分发挥校企两个优势共同开发课程和实施人才培养方案，做到与企业用人标准对接，使学校发展始终紧跟行业需求。

2、积极推进“产教结合、校企合一”新的教学模式

请企业教师进课堂授课，把课堂搬入车间，以现场教学、企业见习、顶岗实习为切入点，坚持工学结合模式，使教学实施主体呈现多元化教学资源的局面。在教学中将企业的质量意识、经营意识、竞争意识、团队合作意识等企业文化迁移到学校的教学中来。通过引进企业的先进管理理念，促进学生良好习惯的养成，推进了学校的管理制度创新，实现了学生学习与就业同步。

3、营造具有企业氛围的育人环境，实现校企无缝对接

培养环境的优劣和特色直接关系到人才培养质量的高低。蚌埠工艺美术学校实践教学基地的建立，为人才培养提供了良好的环境。让学生感受到自己是在真实的企业中，真实的设计、真实的生产、真实的科研，直接感受到职业氛围的熏陶。在真实的岗位实习、实训可以有效强化学生的专业技术及训练，接受职业训导。养成良好行为习惯，适应企业对员工的纪律要求。同时又能接触到最前沿的科技成果和设计理念，对自己的专业发展奠定了坚实的基础。

三、校企合作模式的体会与思考

校企合作是职业学校技能型人才培养的主要方式之一。为了培养符合企业需要的技能型人才，必须改变传统的单纯以学校为主的人才培养模式。将企业对人才的需求与要求引入人才培养过程。这就需要企业高度参与职业学校的人才培养。国内外的职业教育实践证明：校企合作是体现职业教育特色的技能型人才培养的途径和模式。

但是在实施过程中却面临到“学校积极，企业冷淡”的尴尬局面！企业参与校企合作没有太大积极性。许多学校的校企合作层次浅，形式单一，具体表现为：大部分企业与学校的合作仅仅停留在“为学校解决学生实习”问题上，主要的形式就是企业成为学校的实习基地，而企业对学校投资办学、共建实验实训室、订单式人才培养等合作形式却很少。我校与沙漠文化有限公司校企合作也是因为该公司的董事长沙漠是本校毕业生，创业成功后，创立了自己的，也一直关注、热爱学校。如果要提高校企合作教学模式的效果，必须要提高企业参与校企合作的积极性，实现校企深度合作，实现技能型人才培养目标。

对于学校来说，有效解决学生就业是与企业合作进行实践教学的首要目的。对企业而言，引进企业所需人才是企业参与实践教学的主要动机。因此学校的办学质量、科研能力、师资结构与水平决定了学校参与校企合作的能力。这个能力的高低又决定了校企合作的规模与深度。目前大部分职业学校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业实际需求不符，学校大部分老师缺乏实践经验，不了解企业的实际情况，只能照本宣科。

另外,企业参与校企合作会增加企业运营成本,给企业增加风险。企业作为市场经济的主体,以盈利为主要经营目标。企业需要安排专人培训、指导与管理,费人费时。而且由于学生生产效率低,在操作中容易出错,增加原材料和人力的费用等。再加上,经过辛苦培养的优秀学生并不一定会留在本企业中,所以企业获得的回报率就很低。因此企业并不愿意深度参与学校的职业教育来培养技术型应用人才,更愿意直接从人才市场获得有实践经验的人才,没有把校企合作培养人才纳入企业价值链创造中。只是把校企合作当成是选择人才的一个非主要途径。

如何改变目前这种状态,只有政府、企业和学校共同参与,政府制定校企合作的优惠政策,鼓励校企合作,举全社会的力量,参与到对人才培养的系统工程中去,才能真正解决遇到的问题,为祖国培养出优秀的建设人才。

7.2 夯实专业基础,推行服装专业的模型化实训创新案例

根据《安徽省教育厅安徽省人力资源和社会保障厅安徽省财政厅关于印发安徽省中等职业教育质量提升工程实施方案的通知》(皖教职成(2015)11号)等文件通知、按照安徽省中等职业教育质量提升工程《服装设计与工艺省级示范专业建设项目》建设方案和任务书的要求,我校服装设计与工艺专业以科学的发展定位为基础、以教学团队、实训条件、人才培养为抓手,以改善办学条件为支撑,以提高教育教学质量为中心,以提升质量效益为目标,围绕创建“改革创新的示范、提高质量的示范、办出特色的示范”的总体目标,创建了具

有良好社会效益和示范作用的、具备创新性的特色专业。

在专业建设实施的过程中，高度重视教学改革创新，通过调研，以市场用人需求和提高专业技能为切入点，深化教学改革。针对专业特点，我们将理论教学、实训教学、企业实践三部分作整体设计，推行工作室教学法、主题教学法，实现“教、学、做合一”，保障学生在学习的连续性、整体性，构建和企业“无缝对接”的课程体系。实行单元制小班化教学，加强教学针对性提升教学的有效性。在实践过程中加强专业建设，夯实专业基础，加强服装专业的模型化实训。

实施背景。服装中等职业学校的结构设计教学以平面结构设计为主，纸样和服装之间缺乏形象具体的对应关系，教学大多偏重理论的讲授，学生的实践过程主要是以绘制服装制图的书面作业为主，这种重理论轻实践、重结论轻过程、重理性轻感性的教学模式使学生在知识的学习上囫圇吞枣、死记硬背，难以做到对知识的正确理解与合理应用，因此大幅增加实际制作的训练环节十分必要。通过严格按比例制作的服装模型来检验样板设计的正确性，不断进行“样板设计—模型制作—样板修正”这个从理论到实践、再到理论的认识过程，帮助学生获得直接经验和直观感受，提高对理论知识的理解与掌握，提高纸样设计的合理性和实用性。

实施过程。

1、创建情境性教学模式。

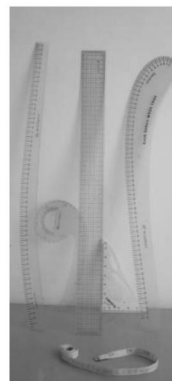
模型化实训模式属于情境性教学模式。源于建构主义理论的情境

性教学模式，主要通过建立在真实事件或问题的基础上，帮助学习者到现实世界的真实环境中去感受和体验，通过直接经验来学习。这种教学模式恰恰符合了当前国家对职业教育提出的指导思想——即产教结合，让学生在实践中掌握职业技能，摆脱传统教学从书本到书本、理论与实践相互脱节的现象。模型化实训利用工具材料创设了一个小型的工作室，使学生在良好的职业氛围中去实践服装设计、制板和制作的技能，提高综合职业技术水平。

2、创建合理的模型化实训教学结构

模型化实训模式的结构形式如下。

(1) 创设职业情境。以个人或小组为单位创建一个微型工作室，配备 1/2 比例模特儿人台作为具体的设计对象和展示道具，加上裁剪缝制、熨烫工具及面辅料等，可以模仿完成从设计到制板、制作一系列主要的成衣加工过程。



(2) 确定训练课题。训练课题必须以教学大纲为依据，以教材为参照，根据教学内容灵活确定。原则上做到从实际教学情况出发，从学生的学习特点出发，从教学的重点和难点出发，从提高教学效果的目标出发，注重基础，强调变化。在训练款式的选择上应具有结构

设计的概括性、典型性和提高性。

(3) 实施训练内容。在模型的制作过程与试衣过程中，教师应注意鼓励学生实践不同的结构设计方法，引导学生在服装结构的细节设计、服装造型与尺寸的关系、原型变化设计结构的方法等实践环节上联系理论，发现问题。通过不同观点的补充与交锋，在实践的检验和比对过程中，帮助学生加深对理论知识的认识和理解，积累解决问题的实际经验，培养协作精神，不断提高纸样设计的技能。

(4) 教学应用方式

与传统的书面作业相结合，成为随堂或课后巩固练习的主要方式。也可以作为直观性辅助教学手段，使课堂理论讲授生动而具体。

(5) 总结评价训练结果。教师在训练过程中应及时归纳学生的问题，对于典型性的问题要在课堂上讲解，帮助学生全面掌握教学内容，理解教学重点和难点。要求学生对每个训练课题出现的问题认真予以分析和总结，作好笔记。真正实现利用模型化实训提高对理论知识的理解、锻炼综合技能的目的。同时教师应细心观察学生的表现，按教学评价要素的要求正确评价学生成绩。

模型化实训是服装职业技能的模拟性实践训练，因此教学评价应注重学生在实践过程中的表现，特别是创新意识、问题意识、技能意识和协作意识。评价结果要求既能反映学生之间的横向差别，又能帮助学生了解自己在专业学习上的变化；既让学生了解自己的真实水平，又能够充分感受到自身的进步，激发学习的热情。

服装模型化实训的成效。现代服装工程是由款式设计、结构设计

和工艺设计三部分组成。随着服装行业的不断进步和发展，服装的生产加工已逐步系统化、工程化。服装企业越来越需要了解服装设计本质、能将服装款式设计、结构设计、工艺设计等各项技能融于一体的复合型技术人才。在服装职业教育中增加模型化实训的环节，可以大大提高学生综合实践的机会，有效地满足企业的人才需求。

1. 强化了服装结构设计教学中纸样与服装之间具体形象的立体对应关系。

结构设计及是款式设计的延伸和发展，又是工艺设计的准备和基础，在整个服装制作过程中起着承上启下的作用。与其他课程相比，它更须强调严密的科学性和高度的实用性相统一，强调实践环节，注重培养学生的实际操作能力。服装中等职业学校的结构设计教学以平面结构设计为主，纸样和服装之间缺乏形象具体的对应关系，教学大多偏重理论的讲授，学生的实践过程主要是以绘制服装制图的书面作业为主，这种重理论轻实践、重结论轻过程、重理性轻感性的教学模式使学生在知识的学习上囫圇吞枣、死记硬背，难以做到对知识的正确理解与合理应用，因此大幅增加实际制作的训练环节十分必要。通过严格按比例制作的服装模型来检验样板设计的正确性，不断进行“样板设计—模型制作—样板修正”这个从理论到实践、再到理论的认识过程，帮助学生获得直接经验和直观感受，提高对理论知识的理解与掌握，提高纸样设计的合理性和实用性。

2. 改善了款式设计教学自成体系，艺术与技术相互分离的状况

作为三维产品设计的服装设计不仅要求艺术美，更要求设计能够

转变为产品，实现其实际意义和价值。长期以来，设计教学一直置身于“艺术至上”的象牙塔中，以艺术形式美和绘画水平来衡量学生的专业成绩，培养了学生脱离实际的设计思想和“纸上谈兵”的实际能力。在设计教学中选择穿插服装模型制作环节，使学生在动手实现设计蓝图的过程中锻炼技术技能，充分认识技术技能对于服装设计的重要性，树立“艺术离不开技术”的设计思想，使设计作品不仅具备艺术的审美性，又具备技术的合理性。

3. 丰富了服装工艺设计的款式种类，扩大了学生的视野

服装工艺课程帮助学生掌握服装制作基本技能，培养工艺设计的能力。由于课时、设备场地等条件的限制，长期以来工艺课程教学的内容仅限于西服、马甲、西裤、大衣、衬衫等传统的基本款式。作为一门与生产、生活实践有着紧密联系的实用职业技能教育，在工艺实践的时间和内容上都远远不够，导致学生面对千变万化的服装款式缺乏技术技能上的应变能力，难以跟上时代的步伐。教学实践证明，按比例制作服装模型可以有效地提高工艺设计的款式内容，扩大学生的视野，提高学生对于款式工艺结构的应变能力。

4. 培养了学生的问题意识，提高了学习的主动性

模型制作的过程直观而有趣，使学生容易获得成功的激励，从而由传统教学模式中被动的知识接受者转变为主动的探究者、发现者；此外，学生们在制作过程中会遇到各种各样的细节问题，在相互探讨解决问题的同时培养了在实践中发现问题、解决问题的能力，对专业知识的学习也起到了拾遗补缺的作用。

服装模型化实训实施的的目的和意义。一方面通过更多地把平面结构设计纸样转化成立体服装形象，帮助学生在实践中获得直接经验，理解知识原理，提高样板设计的准确性；另一方面通过实现设计稿为实际服装的练习，把艺术的创意与技术的合理性相结合，使学生成为既会画又会做的综合性专业人才。

培养了学生的问题意识，提高了学习的主动性。模型制作的过程直观而有趣，使学生容易获得成功的激励，从而由传统教学模式中被动的知识接受者转变为主动的探究者、发现者。此外，学生们在制作过程中会遇到各种各样的细节问题，在相互探讨解决问题的同时培养了在实践中发现问题、解决问题的能力，对专业知识的学习也起到了拾遗补缺的作用。

总结与反思。通过推行服装专业的模型化实训教学，夯实了专业基础，取得了良好的教学效果。由于课时、设备场地等条件的限制，长期以来工艺课程教学的内容仅限于西服、马甲、西裤、大衣、衬衫等传统的基本款式。作为一门与生产、生活实践有着紧密联系的实用职业技能教育，在工艺实践的时间和内容上都远远不够，导致学生面对千变万化的服装款式缺乏技术技能上的应变能力，难以跟上时代的步伐。教学实践证明，按比例制作服装模型可以有效地提高工艺设计的款式内容，扩大学生的视野，提高学生对于款式工艺结构的应变能力。在推行服装专业的模型化实训教学的过程中，同时也通过多种途径加强教师素质和业务创新能力培养，完善师资结构，提高师资水平。组织教师参与行业企业的实训技术项目研发与服务。形成服装设计与

工艺专业在人才培养模式改革、教育教学改革、课程改革、社会服务等方面的创新和特色。力求使特色课型的归纳具有较强的理论性、科学性和操作性；鼓励教师对课型进行应用和创新，形成多种课型变式；坚持基础性、导向性和发展性的职业教育教学质量评价观，在课程、教学、评价等方面继续开展改革创新，紧跟产业发展和就业市场需求变化，建立专业建设动态调整机制，把我校服装设计与工艺专业建设成省内一流，国内知名的专业品牌，进一步提升我校服装设计与工艺专业教育教学质量。

8、主要问题和改进措施

8.1 存在的问题

(1) 办学理念有待于进一步深化。服从国家战略要求，服务地方经济发展，是地方性职业教育学校生存和发展的重要保障。但随着国家的转型发展和地方教育人才的多元化和职业学校标准化，传统的办学理念已不能适应教育发展的需要。需要我们进一步更新观念、深化理念，从而突破瓶颈。

(2) 校企合作的深度不够，校内实训基地建设在“产”上有待加强。企业深度参与专业建设和人才培养的积极性不高，校企合作、工学结合运行长效机制还需不断完善。

(3) 人才培养模式、课程体系、教学模式等教育教学改革还需要继续深入推进，教育教学质量还需要继续提高。

(4) 师资队伍有待于进一步优化。师资队伍的数量、结构、质量与培养高素质技能型人才的要求还有较大差距，师资队伍素质和水

平有待进一步提升。高层次专家型人才不足，专业硕士、博士学历有待提高，双师型教师层次和比例不高，师资队伍中的国家级、省级名师、优秀教师团队存在不足。

(5) 专业各项资源建设还需进一步整合。

学校目前开设的三大类专业中，主干特色专业始终保持进出两旺态势。但与安徽省建设行业转型升级新要求相比，专业布局仍然有待优化，专业前沿跟踪依然不够紧密。

8.2 改进措施

(1) 立足特色，开拓领域，更新办学理念。

坚持以国家战略为指导，以服务地方经济为目的，我们确立了“质量立校，人才强校，特色兴校，依法治校”的办学思路。以中职学校教学内部管理诊断与改革为重点，以特色专业为抓手，拓展主干专业建设领域，要进一步调查市场，研究需求，准确定位，努力做到人无我有，人有我优。一要立足艺术类专业特色，进一步夯实基础功底，强化技能训练，落实产教融合，进而做好和用人单位的协调，打通就业渠道。二要打破传统的惯性思维，跳出中职艺术教育的框框，要根据市场需求，拓展专业领域，改革课程设计和课堂模式，培养更广泛的应用型人才，为学生的就业开拓更宽阔的渠道。

(2) 加强与企业的交流与合作，提高企业参与人才培养的积极性，建立完善校企合作运行长效机制，使学校、企业形成利益共同体，在地方、区域文化建设、动漫产业、电商产业、设计产业等方面加大与蚌埠市相关企业的合作，建立生产性实训基地是我们下一步要探索

的目标。

(3) 深化人才培养模式、课程体系、教学模式等教育教学改革，加强实践性教学，提高学生的职业技能、职业素养和综合素质。

(4) 完善教师培养培训长效机制，继续强化对现有教师的培养培训，加大职业教育领军人物和“双师型”教师的培养力度，加强公开招考专业教师，加大企业兼职教师的招聘力度，不断提高师资队伍的整体素质。通过加强与先进职业学校和相关企事业单位的合作互动，采用走出去、请进来的办法，努力打造一支理论与实践相结合、岗位与专业相融合的双师型教师队伍。同时围绕地区经济发展，结合学校办学特色与专业优势，发挥教师特长，提高教师社会服务能力，积极参与企业技术创新和研发。

(5) 根据文化行业发展趋势和行业企业需求，结合特色示范校项目建设，抓住整体搬迁进入蚌埠市职教园区契机，学校将进一步对现有专业结构体系进行优化调整，同时，通过做精品牌专业，做强特色专业，做大特需专业，做新传统专业，在专业优化、撤并、新增的基础上，深化各专业的建设发展、课程改革、师资培养、绩效考核，将各项资源进一步优化配置形成合力。

继往开来，开拓创新。学校将进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，进一步明确中职教育的改革方向和目标，继续坚持以立德树人为根本，以内涵发展为目标，按照特色示范校建设、中等专业学校办学评估要求，坚持走内涵发展之路，创新办学体制机制，深化教育教学改革，继续努力探索新形势下职业教育的办学之路，把学校建

设成为规模适度、结构合理、优势突出行业一流、特色鲜明的“未来设计师的摇篮”的高质量工艺美术类示范性职业学校。