蚌埠市创建全国文明城市蚌埠工艺美术学校任务分解表

（创城系第二、三季度）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 测评内容 | 季度 | 完成日期 |
| Ⅲ-1  干部群众全面  深入学习 | 1、每季度提供提供2016年通过个人自学组织干部群众全面学习讲话精神和《习近平谈治国理政》、《习近平总书记系列重要讲话读本》的情况图片1张  2、每季度提交200字左右的学习情况说明报告  3、三季度提供学习研讨成果的文章资料汇编，包括出版的书籍、资料汇编、杂志专辑。要求：内容紧扣测评标准。 【党政办】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-4  开展形势政策教育 | 每季度提供在规划馆、博物馆、档案馆、图书馆、文化馆、青少年宫、廉政教育基地等开展关于“四个全面”和“五大发展理念”学习形势政策教育活动各2张（“四个全面”和“五大发展理念”各1张），包含专题展览、实物展览、活动展示、图板展示、报纸专题等形式，形式不能重复。要注明时间、地点、主题等。 【党政办】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-5-2）  学习教育和主题实践系统化长期化 | 按季度提供清明节、六一、七一、抗战胜利纪念日、十一等时间节点，通过网上访谈、基层宣讲、展览展示、演讲征文、现场活动等5种形式开展教育活动的实景图片各2张。  【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-5-4）  学习教育和主题实践系统化长期化 | 每季度提供加强国家意识活动图片各区2张、局属学校1张，加强社会责任意识活动图片各区2张、局属学校1张，加强家庭意识活动图片各区2张、局属学校1张。形式包括启动仪式、志愿服务、基层宣讲、评选表彰、展示展览、学习培训、演讲论坛等，形式不得重复。要注明时间、地点、主题、参与人数。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-8-3）  深化推广普及 | 每季度提供专家进学校讲座的图片各区4张（小学、中学各2张）、局属学校1张，图片不得重复，要突出场景、会标、市内专家和实际工作者的姓名职务。 【党政办】  三季度各责任单位分别提供资料汇编的图片（封面、目录、一篇体现核心价值观的文章首页扫描件各1张） 【党政办】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-9-1）  融入日常生活 | 1、每季度提供把核心价值观教育融入到青少年课外活动基地的说明报告1篇和实景图片1张，要突出活动主题、场景、会标，注明时间、地点、主办单位、参与人数、主题。    2、每季度提供教育大讲堂图片各区2张、局属学校1张，每张图片需注明讲堂名称、主办单位、活动时间、活动主题。每季度提供讲堂的情况说明200字，列举讲堂数、参与人数、干部和社科专家人数、交流数等。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-9-2）  融入日常  生活 | 1、每季度提供学生守则、校风校训、教师职业规则图片各1张（包括小学、中学公益广告图片、师生学习宣传图片包括师生在公示栏前学习、专家解读、校园文艺宣传图片等）  2、第三季度提供200字左右的说明报告，按照党员干部、公众人物、青少年3个层次，有侧重地说明。包括学习、活动、宣誓、礼仪、座谈会、论坛等形式，突出主题、活动次数、参与人数、媒体报道等。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-10  发挥榜样作用 | 每季度提供传播孝道的活动图片1张（包括经典诵读、展览展示、演讲比赛、评选表彰等），提供专家到学校开展专题讲座和宣传活动图片1张，提供关爱留守儿童活动图片1张，图片要突出场景、标识，注明时间、地点、主办单位、主题。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-10-2）  发挥榜样作用 | 每季度提供最美教师评选、学习活动图片各1张，图片要突出场景、会标，注明时间、地点、主办单位、主题、参与人数、人物姓名，内容不得重复。 【各部门】  第三季度提供说明报告每类200字左右。内容包含社会宣传、公益广告、座谈交流、讲堂论坛、演讲比赛、征文活动、展板展示等形式的具体数据（场次、主题、参与人数、展板数量、展示次数等） 【各部门】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-10-3）  发挥榜样作用 | 每季度提供教育界“重品行、树形象、做榜样”活动图片1张，,需注明时间、地点、主办单位、主要人物（姓名、职称、职务等）、活动主题。 【党政办】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-11-1）  培育良好家风家教 | 二季度提供启动仪式图片1张，每季度提供活动开展的图片2张。图片要突出场景、标识，注明主办单位、活动时间、活动主题。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-13-1）  弘扬中华优秀传统文化 | 二季度提供清明经典诵读、网上祭英烈活动图片各2张，提供端午节民俗活动、进社区活动等图片各2张。 【学生处、团委】  三季度提供重阳节、中秋节经典诵读、支教、关爱留守儿童图片各1张，以上各活动图片要突出场景、标识、“我们的节日”主题，注明时间、地点、主办单位、人物、主题。以上各责任单位每季度提供“我们的节日”活动情况报告200字左右。 【学生处、团委】 |  |  |
| Ⅲ-17-2）  志愿服务活动 | 各单位每季度分别提供“四关爱”志愿服务活动统计表格1份。 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-25-1）  “三严三实”专题教育（组织“二学一做”活动） | 每季度提供200字左右的说明报告，内容包含学习研讨、讲党课、在线学习、论坛、交流会等形式。 【工会】  二季度提供4张活动图片，（活动启动仪式、各责任单位领导深入基层讲党课、优秀党员表彰、基层单位学习交流活动图片各1张），三季度提供学习研讨的图片2张。图片要注明时间、地点、会标、主办单位、人物职务、主题。 【党政办】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-29-1）  全民普法教育 | 提供中小学设立法治知识课程的规范性文件；并提供200字左右的课程安排落实情况的说明报告。 【市教育局】  每季度提供推进法制宣传教育“六进”图片各一张，图片突出会标、活动主题和场景，注明时间、主办单位、活动主题、内容不得重复。 【保卫处】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-32  基层党群组织建设 | 第三季度提供300字左右的说明报告，包含每项举措的内容、实施过程、实施结果等数据。  【党政办】 | 第三季度 | 第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-36-2）  诚信教育实践 | 每季度提供“诚信教育”“师德教育”活动图片各1张，包括成人礼仪、毕业典礼、宣誓仪式等礼仪制度教育。实景图片要注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明时间、媒体类型、版面（频道）、专栏专题、主题。每季度提供200字的活动情况说明。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-40-1）  义务教育均衡发展 | 第二季度提供均衡配置公共教育资源、扶持弱校的具体举措，说明实行免试就近入学和信息公开制度的主要内容(说明报告500字)。 【各 区】 | 第二季度 | 第二季度6月25日前 |
| Ⅲ-41  学校管理 | 第三季度提供500字左右的说明报告。按照教育部、省教育厅的规范文件内容，逐条说明校务公开与收费公示制度的情况，要求有具体举措和具体数据。 【市教育局、各区】  第三季度提供500字左右的说明报告。按照教育部、省教育厅的规范文件内容，明确教育部门定期检查的时间、制度、检查内容、检查方式，列举说明检查组织、检查时间、检查方式、检查单位数量、检查的项目、惩处情况及检查成效。 【市教育局、各区】 | 第三季度 | 第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-49-1）  文明交通 | 每季度提供活动图片2张，注明时间、地点、主办单位、参加人数、主题；第三季度提供200字左右的说明报告，列举主要举措、参与人数、时间、地点、效果）。 【工会】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-51-1）  公益活动 | 每季度提供支教助学、关爱留守儿童活动图片各1张，图片要突出场景、标识，注明时间、地点、主办单位、主题。第三季度提供支教助学、关爱留守儿童3-5个具体事例，并提供300字左右的说明报告。 【各 区】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-77-2）  公众参与 | 每季度各责任单位分别提供开展环境保护主题活动，宣传生态文明理念的活动图片2张，包括展览展示、基层宣讲、演讲比赛、活动体验、绿色出行、志愿服务等形式，每张图片需注明时间、主办单位、活动主题。 【学生处、团委】  第三季度提供300字左右的说明报告。要用罗列式说明环保活动的主题名称、活动时间、活动形式、参与人数、效果等具体数据。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅲ-85-1）  扩大创建覆  盖面 | 每季度提供2张说明开展文明单位创建的情况的现场活动图片，内容包括启动仪式、结对共建、志愿服务、好人评选等。图片要注明时间、地点、单位名称、内容。 【学生处、团委】  第三季度各责任单位提供300字左右说明报告，说明开展文明创建活动的主题、形式、内容、效果等。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| ★创建高校文明校园 | 第一季度市委宣传部、市教育局提供关于深入开展高校文明校园创建活动的实施意见（规范文件）原件和PDF扫描件各1份；  第二季度提供创建活动启动仪式和高校积极开展创建活动图片各2张；  第三季度提供财经大学、蚌埠医学院、安徽科技学院、蚌埠学院、安徽电子信息技术学院创建活动图片各10张（校内公益广告、学校艺术节、演讲比赛、报告论坛、经典诵读、道德讲堂、志愿服务、升国旗仪式、劳动体验、文明祭祀等形式各1张）以上图片要突出场景、标识，注明时间、地点、主办单位、主题。由市教育局提交600字的说明报告，按创建高校文明校园的标准来说明。 【市教育局】 |  |  |

蚌埠市创建全国文明城市蚌埠工艺美术学校任务分解表

（未成年人系第二、三季度）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 测评内容 | 季度 | 完成日期 |
| Ⅰ-8-1-2）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供建立健全学校、家庭、社会“三结合”教育网络的300字左右的情况说明和3张活动图片（学校结对社区、支教社区、心理咨询、专家辅导、社区未成年人活动中心活动、关心关爱留守儿童等志愿服务活动，不能重复）图片要突出主题、场景，并注明时间、地点、主办单位、主题； 【学生处、团委】  第三季度综合全年情况，提供400字左右的说明报告。要按照计划说明举措、办法、效果，要用具体数字和实例说明。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-1-3）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 1、第二季度提供2016年少年蚌埠行动计划、“蚌埠好家风 孝善传校园”活动落实情况的说明报告各300字；设计“家风通万家”网络互动平台，并提供网址；【学生处、团委】  2、第二季度提供2016年少年蚌埠行动、“蚌埠好家风 孝善传校园”活动启动仪式图片1张；提供落实计划的2张现场图片和1张省级以上媒体报道图片；提供“家风通万家”网络互动平台的网页截图5张；第三季度提供落实计划的2张现场图片和1张省级以上媒体报道图片；现场图片要突出主题、场景，并注明时间、地点、主办单位、主题。媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【学生处、团委】  3、第三季度综合全年情况提交典型经验和成功做法的说明报告200字。【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-2-2）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 1、第二季度市教育局提供组织开展“少年传承中华美德”暨学习雷锋、做美德少年（或学习和争做美德少年）活动的工作安排（4部门联合发文）原件和PDF扫描版各1份。第二季度各区、局属学校提供转发工作安排规范文件（电子版）。 【学生处、团委】  2、第二季度市教育局提供组织开展童心向党活动的工作安排（4部门联合发文）原件和PDF扫描版各1份，第二季度各区、局属学校提供转发工作安排规范文件（电子版）  3、第三季度市教育局提供组织开展“学长征精神、做红色传承人”、向国旗敬礼活动的工作安排（4部门联合发文）原件和PDF扫描版各1份，第三季度各区、局属学校提供转发工作安排规范文件（电子版） 【学生处、团委】  4、第二季度提供组织开展清明祭英烈活动的说明报告（300字），提供活动现场图片各区3张、局属学校1张（慰问英烈、主题班会、现场祭奠、网上祭祀、征文演讲、诗歌朗诵、志愿服务、参观参展、签名寄语、讲故事等形式），媒体截图各区3张、局属学校1张。以上图片形式不得重复，现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【学生处、团委】  5、第二季度提供组织开展“少年传承中华美德”暨学习雷锋、做美德少年（或学习和争做美德少年）活动的说明报告（300字）。提供活动现场图片各区3张、局属学校1张（启动仪式、宣传发动、事迹展示、群众评议、展览展示、评选表彰、网上展播、学习留言、道德讲堂、座谈交流各1张），媒体宣传报道截图各区3张、局属学校1张。以上图片形式不得重复，现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【学生处、团委】  6、第二季度提供组织开展童心向党歌咏活动的说明报告（300字）。各区提供3张活动现场图片（启动仪式、歌咏比赛、主题班会、参观参展、礼仪庆典、文艺演出、道德讲堂、音乐课、青少年活动中心、乡村少年宫歌咏活动等），媒体宣传截图3张。以上图片形式不得重复，现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【各 区】  7、第三、第四季度开展“学长征精神、做红色传承人”活动。 第四季度提供400字的活动情况说明。第四季度提供活动现场图片各区3张、局属学校1张（课堂教学、专题讲座、专题展览、文艺演出、主题班会、楹联诗词、长征故事会、爱国主义教育基地主题实践活动、未成年人学习纪念红军长征胜利80周年大会启动仪式、观看出版物等形式），媒体宣传图片各区3张、局属学校1张；以上图片形式不得重复，现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【学生处、团委】  8、第三季度提供组织开展向国旗敬礼活动的说明报告（300字）。提供活动现场图片各区3张、局属学校1张（启动仪式、展览展示、主题班会、向国旗敬礼、签名寄语、参观参展、礼仪庆典、演讲征文、歌咏演唱、实践活动），媒体宣传报道截图各区3张、局属学校1张。以上图片形式不得重复，现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-2-3）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 1、第三季度提供2016年蚌埠市美德少年表彰文件（规范文件）原件和PDF扫描版各1份，提供说明报告1份（1000字） 【市教育局】  2、每季度提供学习活动现场图片各区3张、局属学校1张（报告会、道德讲堂、美德少年与身边好人交流会、主题班会、演讲征文、志愿服务、美德少年“传帮带”等形式，要求不同学校），媒体宣传报道截图各区3张、局属学校1张，形式不得重复。现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。  【学生处、团委】  3、第三季度提供2016年蚌埠市美德少年评选、表彰活动图片3张，媒体宣传报道3张。现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。此项有市级美德少年的单位上交图片 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-2-4）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 每季度提供中华经典诵读图片。提供班级活动图片各区5张、局属学校2张，校级活动图片各区5张、局属学校1张，全市活动或比赛图片各区3张。现场活动图片注明时间、地点、主办单位、主题；媒体图片要注明刊播时间、媒体名称、频道（版面）、专题专栏、主题。第三季度提供说明报告1份（300字）。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-1）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的推动社会主义核心价值观进教材、进课堂、进学生头脑的的文件（电子版）, 每季度提供工作推进情况300字。 【各区、局属学校】  第三季度市教育局按照工作方案的内容提供说明报告1份（1000字），强调举措、过程、效果。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-2）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的关于在中小学校开展“爱学习、爱劳动、爱祖国”活动的工作安排，如方案或通知等文件（电子版）,每季度提供工作推进情况300字。 【各区、局属学校】  第三季度市教育局按照工作方案的内容提供说明报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-3）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的中小学校思想品德课（思想政治课）、少先队活动课的教学安排文件（电子版）,提供转发的本市少先队活动课的教学安排文件（电子版）, 每季度提供工作推进情况各300字。第二、第三季度分别提供学科德育精品课程展示活动启动仪式及活动开展的图片各区3张、局属学校1张。 【学生处、团委】  第三季度市教育局按照工作方案的内容提供说明报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-4）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的教育行政部门关于实施师德师风建设工程的工作安排，如方案或通知等文件（电子版），每季度提供工作推进情况300字。 【党政办】  第三季度市教育局按照工作方案的内容提供说明报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-5）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的保障进城务工人员子女平等接受义务教育的工作安排，如方案或通知文件（电子版），每季度提供工作推进情况300字。 【学生处、团委】  第三季度市教育局按照工作方案的内容提供说明报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-3-6）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第三季度提供统计并计算本地实施《国家学生体质健康标准》测试参与测试的学校数量、学生数量、合格学生的比例 【市教育局】 | 第三季度 | 第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-4-5）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 每季度提供成长指导中心、心理维护中心等未成年人心理健康辅导站建设、管理和使用方面的工作推进情况300字。 【市教育局、各区】  第三季度市教育局从建设、管理、使用三方面分别说明，提供报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】  每季度提供网络咨询、电话咨询、现场授课图片各1张。图片突出场景、标识，注明时间、地点、主办单位、主题。每季度提供工作推进情况300字。 【市教育局、各区】  第三季度市教育局从网络咨询、电话咨询、现场授课三方面分别说明，提供报告1份（1000字），强调举措、过程、效果，要用数据支撑。 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-5-2）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的优秀童谣征集、推广和传唱活动的安排（电子版），每季度提供优秀童谣征集、推广和传唱等方面的情况说明300字（用具体数据说明），并分别提供启动仪式、活动推进、评选表彰、主题班会、校级传唱比赛、编辑童谣集图片各1张。 【各 区】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-5-4）  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 第二季度提供转发的整治中小学校周边环境的工作安排，如通知或方案实施方案（电子版），每季度按照实施方案提供活动落实情况。 【总务处、保卫处】  第三季度市教育局汇总提交说明报告（1000字），强调举措、过程、效果 【市教育局】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |
| Ⅰ-8-6  有利于青少年健康成长的社会文化环境 | 每季度提供文明校园创建活动的实景图片3张，包括启动仪式、志愿服务、结对共建、评选表彰、校园文化、校外实践活动等。第二季度提供的图片要包含启动仪式。图片要突出场景、标识，注明时间、地点、主办单位、主题。 【学生处、团委】  每季度提供文明校园创建活动情况200字，第三季度市教育局汇总提供文明校园创建活动的情况说明报告600字左右。 【学生处、团委】 | 第二、三季度 | 第二季度6月25日前，第三季度9月20日前 |